



Taller de capacitación:

FEEDBACK EFECTIVO PARA LIDERES DE EQUIPOS DE TRABAJO

Propósito de la capacitación

Que las personas participantes en el taller identifiquen las ventajas de efectuar una realimentación efectiva (feedback) en sus equipos de trabajo, que logre no solo la obtención de los resultados organizacionales, sino que fomente la consolidación de un clima laboral armonioso y de mejoramiento constante.

Objetivo general del curso

Desarrollar las habilidades de los líderes de equipo para brindar feedback efectivo a sus colaboradores, fomentando el crecimiento individual y el desempeño del equipo. Promoviendo con ello una cultura asociada al mejoramiento continuo y a la consolidación de un excelente clima laboral

Contenido temático

A continuación, se enumeran los contenidos del presente curso:

1. Presentación del programa y de los participantes.
2. **Sesión #1: La Importancia del Feedback**
 - a. ¿Qué es el feedback y por qué es importante?
 - b. Beneficios del feedback efectivo para el colaborador, el equipo y la organización.
 - c. Los diferentes tipos de feedback: positivo, constructivo y negativo.
 - d. Errores comunes al dar feedback y cómo evitarlos.
3. **Sesión #2: Cómo Dar Feedback Efectivo**



- a. El modelo STAR para estructurar el feedback: Situación, Tarea, Acción, Resultado.
- b. Técnicas para crear un ambiente seguro y positivo para dar feedback.
- c. Ejemplos de cómo dar feedback positivo y constructivo en diferentes situaciones.
- d. La importancia de la escucha activa y la empatía al dar feedback.

4. Sesión #3: Cómo Recibir Feedback Efectivamente

- a. Cómo prepararse para recibir feedback.
- b. La importancia de una actitud abierta y receptiva.
- c. Técnicas para escuchar feedback de manera efectiva.
- d. Cómo hacer preguntas para comprender mejor el feedback recibido.
- e. Cómo convertir el feedback en acciones concretas para mejorar.

5. Sesión #4: Feedback para el Desarrollo y el Crecimiento

- a. Cómo utilizar el feedback para fomentar el desarrollo individual y el crecimiento del equipo.
- b. Cómo establecer objetivos SMART con base en el feedback.
- c. La importancia del seguimiento y la evaluación del progreso.
- d. Cómo crear una cultura de feedback continuo en la organización.

Duración

12 horas en total

Perfil del consultor asociado

LUIS FERNANDO CHAVARRÍA ALVARADO

Obtuvo una Maestría en administración de empresas con énfasis en mercadeo, en la National University, sede San José, y reconocido por el Instituto Tecnológico de Costa Rica. También cuenta con una Licenciatura en Administración Educativa por parte de la Universidad de Costa Rica.



Laboró por diez años en el Instituto Nacional de Vivienda y Urbanismo en las áreas de crédito y posteriormente como profesional en el área de recursos humanos. Se desligó de la empresa pública e inició labores en empresas privadas, principalmente de alimentos y servicios. En estas empresas se desempeñó como Gerente de Mercadeo y Ventas. Paralelo a ello brindada cursos de postgrados en las principales universidades del país.

En la actualidad desarrolla programas de capacitación y consultoría a empresas en las áreas de ventas, servicio al cliente, mercadeo y gestión gerencial. Ha efectuado labores profesionales en empresas y organizaciones como: Credomatic de Costa Rica, Banca Promerica, Bac San José, Grupo Farmanova, Corporación Rostipollos, Acueductos y Alcantarillados, DHL, Coopeagri, Hospital-Clínica Santa Catalina, KFC de Costa Rica, Banco Nacional, Hospital del Trauma, Coopesalud, Corporación Automercados, Corporación Musmanni, etc.

Ha desarrollado programas de capacitación en Costa Rica, Panamá, El Salvador, Nicaragua y Colombia.