



Programa del curso: Introducción al Comercio Internacional

Propósito de la capacitación

Que la persona participante adquiera conocimientos introductorios sobre el comercio internacional, comprenda las teorías y principios clave relacionados. Además, que desarrolle habilidades prácticas por medio del análisis de casos reales, promoviendo la aplicación práctica de los conceptos aprendidos, que genere un impacto positivo en el desempeño de sus funciones como colaborador del sector público o privado.

Objetivo general

Capacitar al participante en los principios conceptuales clave y fundamentos teóricos del comercio internacional, para el desarrollo de habilidades que puedan ser aplicadas a la articulación público-privada mediante el análisis de casos.

Contenido temático:

1. Introducción al comercio internacional
 - Principales teorías del comercio
 - Dimensiones del comercio mundial
 2. Integración económica y acuerdos comerciales.
 - Conceptos
 - Fases
 - Implicaciones
 - Efectos dinámicos y estáticos
 - Casos prácticos
 3. Aplicación de los beneficios de los Tratados de Libre Comercio (CAFTA-DR, AACUE, China)
 - Alcances
 - Componentes típicos de un acuerdo
 - Programas de desgravación
 - Función y utilización de las normas de origen
 - Errores comunes en la aplicación
 - Casos prácticos
 4. Comercio de servicios
 - Conceptos clave
 - Modos de suministro de servicios
 - Casos prácticos
 5. Inversión y las Cadenas Globales de Valor
-



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

CICAP Centro de Investigación y Capacitación en
Administración Pública

- Conceptos clave
- Determinantes de la IED y su relación con las CGV
- Análisis de geopolítica
- Casos prácticos

Duración: 12 horas.
