



Programa del Curso: Compras públicas estratégicas: Una aproximación entre la contratación pública, la gestión ambiental y el emprendimiento innovador

Propósito del curso:

Que el participante adquiera conocimientos y la comprensión sobre las relaciones estrechas entre la contratación pública y el mercado que motive a encontrar oportunidades de negocios y encadenamientos productivos y así coadyuvar al desarrollo sostenible de un país de cara a la aprobación de la nueva Ley General de Contratación Pública.

Objetivo general:

Desarrollar los elementos que establecen la relación Estado-mercado en el marco de la innovación, la gestión ambiental, el emprendurismo y el desarrollo social con el fin de lograr una aproximación de la situación actual y la nueva normativa en contratación pública.

Contenido temático:

- Aspectos importantes de la Nueva Ley General de Contratación Pública.
- Gestión Ambiental
- Compras públicas sustentables
- Oportunidades de emprendimiento

Duración

16 horas.